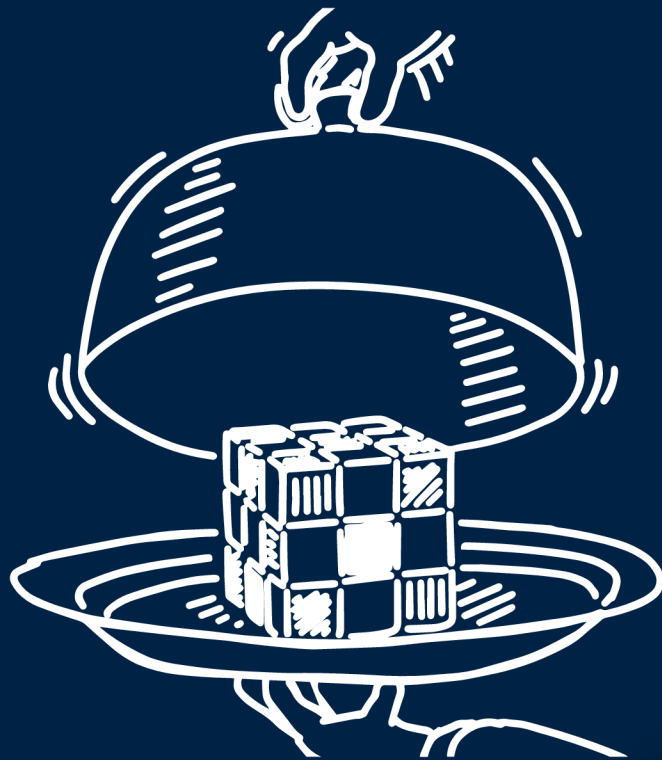


PRIME **FORCE**

Barrierefreiheits- Stärkungs-Gesetz 2025

Chancen und Herausforderungen für Ihr
Unternehmen – und wie wir Sie dabei
unterstützen können



Barrierefreiheitsstärkungsgesetz 2025

Mit dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) wird Barrierefreiheit für viele Unternehmen in Deutschland **am 28. Juni 2025 zur Pflicht**. Besonders für Unternehmen, die sich bisher nicht intensiv mit diesem Thema auseinandergesetzt haben, scheint dies zunächst eine Herausforderung zu sein. Doch Barrierefreiheit ist weit mehr als nur eine gesetzliche Vorgabe – sie bietet **enorme Potenziale, neue Kunden** zu gewinnen und sich langfristig am Markt zu behaupten.

In diesem Whitepaper erfahren Sie, was das BFSG für Ihr Unternehmen bedeutet und wie Sie diese Chance nutzen können, um nicht nur die **gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen**, sondern auch **Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern**. Wir zeigen Ihnen, welche Schritte notwendig sind und wie wir Sie als Partner auf diesem Weg begleiten können – vom ersten Audit bis hin zur vollständigen Umsetzung barrierefreier Lösungen.

Was ist das BFSG?

Das BFSG ist Teil einer europaweiten Initiative zur Schaffung **barrierefreier Produkte und Dienstleistungen**. Ab 2025 müssen Unternehmen sicherstellen, dass ihre digitalen Angebote – wie Webseiten, Apps, E-Commerce-Plattformen und Bankdienstleistungen – von **allen Menschen** genutzt werden können, einschließlich Menschen mit Behinderungen.

Die Anforderungen des BFSG gehen weit über die reine technische Umsetzung hinaus. Sie betreffen auch die nutzerfreundliche Gestaltung und das Design von Produkten und Dienstleistungen, um Barrieren für eine breite Nutzergruppe zu beseitigen. Dies bedeutet, dass Unternehmen nicht nur **ihre digitalen Angebote** anpassen müssen, sondern auch **ihre internen Prozesse** und **die Schulung ihrer Mitarbeiter**.



Bereit für BFSG? Vereinbaren Sie einen Termin mit uns: info@prime-force.com

Barrierefreiheit als Business Case

Viele Unternehmen betrachten Barrierefreiheit als zusätzlichen Kostenfaktor. Doch unsere Erfahrung zeigt, dass Unternehmen, die frühzeitig auf Barrierefreiheit setzen, nicht nur gesetzliche Vorgaben erfüllen, sondern auch ihre Marktposition deutlich verbessern.

Erweiterung der Zielgruppe

In Deutschland haben etwa 7,8 Millionen Menschen eine schwere Behinderung. Diese Zahl umfasst jedoch nur Menschen mit dauerhaften körperlichen oder geistigen Einschränkungen. Barrierefreiheit ermöglicht es aber auch, Menschen mit **temporären** oder **situativen Einschränkungen** zu erreichen. Etwa eine Person mit einem gebrochenen Arm, die zeitweise Unterstützung benötigt, um Ihr Produkt zu nutzen. Oder eine Person, die in der Sonne steht, hat Schwierigkeiten, den Bildschirm ihres Smartphones zu lesen.

In solchen Momenten
profitieren alle Kunden von
barrierefreien Lösungen.

Taubheit



Armverletzung



In der Sonne



Rechtliche Sicherheit und Risikominimierung

Das BFSG stellt klare Anforderungen an die Barrierefreiheit Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Unternehmen, die die Vorgaben nicht erfüllen, riskieren hohe Strafen und potenzielle Rechtsstreitigkeiten.

- Strafen von bis zu 10.000 EUR pro Fall.
- Entfernung des Produktes vom EU-Markt.

Schutz vor Strafen

Prime Force unterstützt Sie dabei, alle gesetzlichen Anforderungen rechtzeitig und vollständig umzusetzen. Wir analysieren Ihre bestehenden Systeme, entwickeln einen maßgeschneiderten Fahrplan zur Einhaltung der Vorschriften und stehen Ihnen bei der Umsetzung zur Seite.

Markentreue steigern

Kunden erwarten heute nahtlose und benutzerfreundliche Erlebnisse. Eine Website, die einfach zu navigieren ist, oder ein Service, der unkompliziert und verständlich ist, führt zu einer **höheren Kundenzufriedenheit**. Zufriedene Kunden entwickeln eine **höhere Loyalität** und bleiben Ihrem Unternehmen treu.

Studien zeigen, dass Verbraucher eher bei Unternehmen einkaufen, die auf Inklusion und Zugänglichkeit setzen. Diese Unternehmen gelten als **fortschrittlich, sozial verantwortlich** und **kundenorientiert**. Kunden sind nicht nur bereit, länger bei Ihnen zu bleiben, sondern werden Ihr Unternehmen auch weiterempfehlen, was zu einem langfristigen Gewinn führen kann.

Bessere SEO

Barrierefreie Webseiten sind nicht nur für Menschen mit Behinderungen besser zugänglich, sondern auch für Suchmaschinen wie Google. Eine umfassende Studie von **SemRush** und **Accessibility Checker** hat gezeigt, dass barrierefreie Webseiten eine wichtige Rolle bei der **Suchmaschinenoptimierung** (SEO) spielen. Insbesondere für Unternehmen, die auf organischen Traffic angewiesen sind, kann Barrierefreiheit einen signifikanten Unterschied machen.

Die SEO-Studie macht deutlich, dass:

- Der **durchschnittliche Traffic** für barrierefreie Domains um **12 % gestiegen** ist.
- **73,4 % der untersuchten Webseiten eine Zunahme des Besucherverkehrs verzeichneten**, nachdem sie barrierefreie Maßnahmen umgesetzt hatten.
- **66,1 % der Domains einen Anstieg des organischen Traffics um bis zu 50 % beobachteten**, was zeigt, dass Barrierefreiheit nicht nur eine rechtliche Anforderung, sondern auch eine effektive SEO-Strategie sein kann.

Wie es funktioniert

Sowohl SEO-Crawler als auch assistive Technologien wie Screenreader sind auf klar strukturierte und maschinenlesbare Inhalte angewiesen. Suchmaschinen bevorzugen Seiten, die sauber codiert und leicht zu navigieren sind.

Durch die Optimierung Ihrer Webseite auf Barrierefreiheit verbessern Sie also nicht nur das **Nutzererlebnis**, sondern erhöhen gleichzeitig Ihre **Sichtbarkeit** und **Reichweite** im Netz.

Wie wir Ihnen helfen können

Die Umsetzung des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes muss nicht kompliziert sein – besonders mit einem erfahrenen Partner an Ihrer Seite. Wir bieten Ihnen umfassende Dienstleistungen, die Sie Schritt für Schritt bei der Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen unterstützen. Unser Ansatz ist praxisnah, effektiv und maßgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens.

Unsere Dienstleistungen

Audit und Beratung

Wir überprüfen Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen auf Barrierefreiheit und zeigen Ihnen, wo Handlungsbedarf besteht.

Strategieentwicklung

Gemeinsam entwickeln wir einen Umsetzungsplan, der Ihre internen Prozesse berücksichtigt und die gesetzlichen Vorgaben optimal erfüllt.

Schulung und Sensibilisierung

Wir bieten Schulungen für Ihre Teams an, damit Barrierefreiheit als integraler Bestandteil Ihrer Unternehmenskultur verankert wird.

Technische Umsetzung

Von barrierefreien Webseiten bis zur Optimierung Ihrer Dokumente – unser Expertenteam setzt die Lösungen um, die Sie brauchen.

Der nächste Schritt:
**Vereinbaren Sie einen
Termin mit uns**

Kontakt

info@prime-force.com

PRIME FORCE